

Euroautos abre su Service Factory con una experiencia para clientes en Ecuador

03/11/2026 Euroautos, nuevo distribuidor oficial de Porsche en Ecuador desde el 1 de agosto de 2026 realiza su primer Service Clinic del 28 al 30 de octubre en el recién inaugurado Service Factory. Una iniciativa para clientes de la marca en torno al cuidado de sus vehículos, con revisiones técnicas gratuitas, beneficios exclusivos y una experiencia de atención que combinó precisión, comodidad y cercanía.

Durante tres jornadas, un grupo de clientes de Porsche Ecuador se dieron cita en el Service Factory de Euroautos, que abrió sus puertas en Quito para dar inicio a sus operaciones. Los asistentes accedieron a una revisión gratuita de 111 puntos de sus vehículos, orientada a evaluar su estado y brindarles información sobre su mantenimiento. Además, obtuvieron un 10% de descuento en los mantenimientos durante el evento y recibieron un obsequio por su asistencia, con motivo del inicio de labores del Service Factory.

Euroautos inició operaciones como distribuidor oficial de Porsche en Ecuador el 1 de agosto de 2026, dando comienzo a una nueva etapa de la marca en el país. Con este paso, la empresa abrió oficialmente su Service Factory, desde donde impulsa el servicio posventa mediante iniciativas orientadas al cuidado de los vehículos y al fortalecimiento de la relación con sus clientes. Como parte de esta nueva etapa, se desarrolló el Service Clinic.

La experiencia fue más allá de la revisión técnica. Mientras sus vehículos eran inspeccionados, los asistentes disfrutaron de un mini brunch y recibieron atención personalizada. Esta dinámica convirtió el cuidado del automóvil en una experiencia cercana, en la que el acompañamiento y la atención a cada detalle tuvieron un papel central.

La jornada también acercó a los asistentes a la propuesta de estilo de vida Porsche Lifestyle, con prendas y accesorios que reflejan el diseño y el espíritu deportivo de la marca. Como parte de la iniciativa, se presentaron nuevos precios y se ofreció un 10 % de descuento en productos Porsche Lifestyle y accesorios, extendiendo la experiencia más allá del vehículo.

“Este primer Service Clinic refleja nuestro compromiso con los clientes Porsche en Ecuador. Queremos que cada visita al Service Factory represente una experiencia de confianza, con atención personalizada y un cuidado técnico acorde con las expectativas de la marca. Esta iniciativa es un paso importante en el desarrollo de nuestras operaciones en el país”, señaló Esteban Sánchez, gerente de Posventa de Euroautos.

Con su primer Service Clinic, Euroautos dió un paso en el desarrollo de la experiencia posventa de Porsche en Ecuador. La iniciativa integró cuidado técnico, atención personalizada y beneficios exclusivos, fortaleciendo el vínculo con los clientes en esta nueva etapa de la marca.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2026/compania/euroautos-abre-service-factory-ecuador.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/9be0f03b-fd4d-42c6-a9a9-8cf8a70020bc.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart